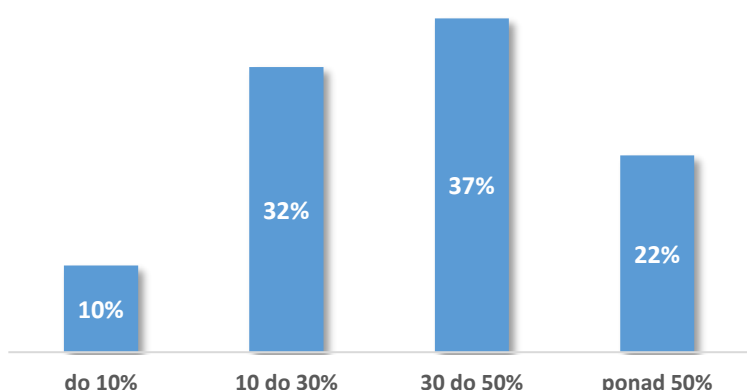




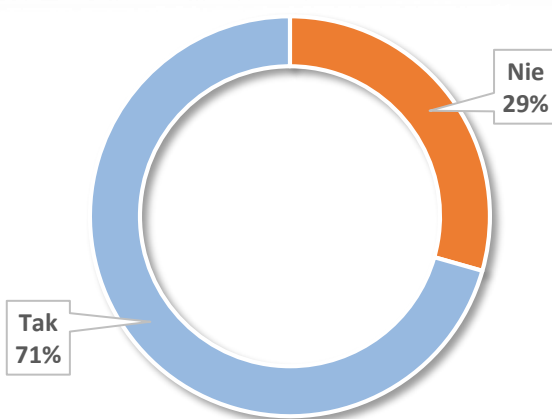
## Zapytaliśmy naszych respondentów co sądzą o Black Friday...

W badaniu, które przeprowadziliśmy 16 listopada wzięło udział 1000 osób. Nasi respondenci to głównie osoby młode (średnia wieku wyniosła 24 lata), aktywnie korzystające ze smartfonów i mediów społecznościowych. Odpowiedzi pochodzą z terenu całego kraju.

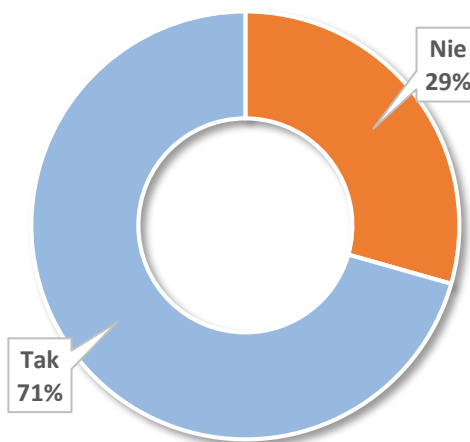
### Jak dużych zniżek oczekują w Black Friday?



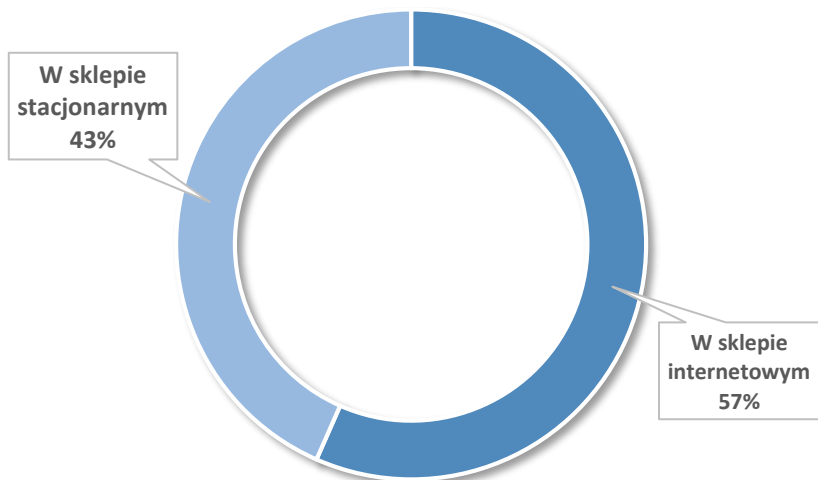
### Czy Black Friday skłania do zakupów?



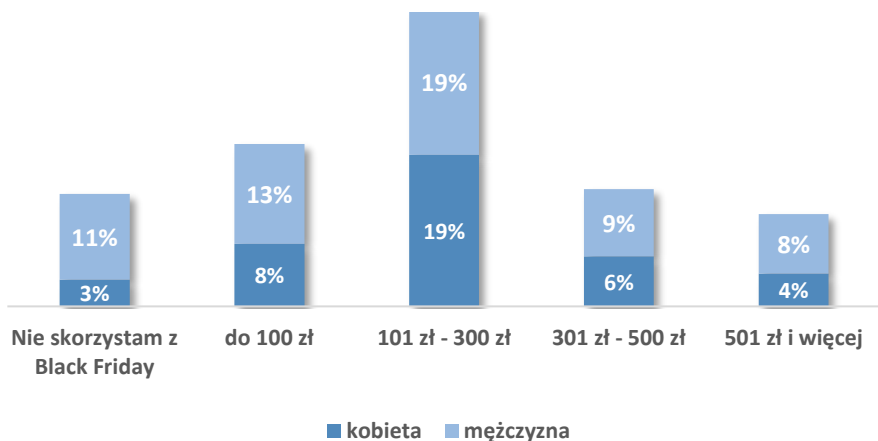
### Czy Black Friday jest okazją do zakupów świątecznych i mikołajkowych?



### Gdzie dokonają zakupów?



### Jaką kwotę przeznaczają na zakupy?



### Uwagi naszych respondentów

- „Black Friday jest często sztucznie napompowany. uważam że lepsze promocje są pod koniec sezonu”
- „Bo to szczególny dzień w roku, sposób na promocję sklepów.”
- „Cena regularna jest przekłamana! Co więc idzie za tym, obniżka też.”
- „Sklepy często oszukują. Kilka dni wcześniej podnoszą ceny i później niby robią obniżki.”
- „Jest super, w zeszłym roku udało mi się kupić elektronikę 70% taniej!”

### Jakie produkty kupią kobiety, a jakie mężczyźni?



Chcesz dowiedzieć się więcej?

Skontaktuj się z nami:

biuro@skilltelligence.pl

tel. 797 863 414

skilltelligence